

Challenge
recyclons
PLUS



recyclons
MIEUX



Challenge magasin



avec le soutien de la
Commission Européenne



Casino poursuit son engagement sur le recyclage des produits usagés



- La 1^{ère} campagne « Ensemble recyclons plus, recyclons mieux » qui a eu lieu en Novembre 2012 a eu été très appréciée et a permis de mobiliser les équipes magasins autour d'un sujet fédérateur et qui répond aux attentes de leurs clients
 - Etude Sofres : 98% des clients considèrent que le recyclage des produits usagés en magasins est une bonne idée, 86% des clients qui ont vu l'opération ont envie de recycler davantage
- Une 2^{ème} campagne aura lieu du 27/03 au 06/04 pendant la semaine du Développement Durable
 - Dispositif similaire à la 1^{ère} campagne (PLV, animations dans les Géant)
 - Les outils de formation et supports restent disponibles

Dispositif 360

7 page catalogue dans le prospectus distribué à 5,8 millions d'exemplaires

Relais digital sur les sites des enseignes, pages de réseaux sociaux, et Newsletter
Plus de 1,7 millions d'impressions du message Collect+ pendant la campagne

Animations dans les hypermarchés

L'éco-organisme Conépile a offert 300 000 petits cubes en carton à distribuer aux clients pour la campagne

Leaflets, brochure explicative, affiches, totems

Spot publicitaire radio

Message d'information sur les tickets de caisse pendant toute la durée de la campagne

Module de formation



Vidéo animation



Fiches procédures



Pourquoi un challenge ?



- Pour cette 2^{ème} campagne, un challenge sera proposé aux collaborateurs pour :
 - Impliquer les équipes magasins pour inciter les clients à adopter les bons gestes et rapporter leurs produits usagés
 - Continuer à garantir la visibilité et la bonne maintenance des bacs de recyclage
 - Proposer une animation ludique et fédératrice pendant la semaine du Développement Durable

Que faire pour participer ?



- Mettre en avant les bacs de recyclage de façon originale (positionnement, outils de communication supplémentaires autour du bac, etc.)
- Organiser des animations avec des associations ou représentants de collectivités locales, pour discuter avec les clients et les sensibiliser au recyclage (SMICTOM, collectivités, etc.)
- Former les collaborateurs (managers, hôtesse de caisse) pour les inciter à parler du sujet aux clients, leur expliquer les enjeux du recyclage, les bons gestes à adopter, etc.

→ Mode de participation : un diaporama de photos transférable par mail à recyclonsplus@groupe-casino.fr



Quels prix à gagner ?



- 2 hypermarchés et 2 supermarchés seront récompensés
- Un prix porteur de sens et qui permet à toute l'équipe magasin de se mobiliser et de s'informer sur les grands enjeux environnementaux

- Remise de trophée
- Publication dans le Regards du mois de juillet 2013
- Cadeaux offerts par la Fondation GoodPlanet (DVD, livres, photos)



- Et encore d'autres surprises !

FONDATION
GOODPLANET

